
职业生涯规划

学生姓名：陈桢

学号：2015271003

班级：2015级10班

专业：视觉传达设计

完成时间：2024年3月28日

一、前言

不得不承认大一上半年在茫然中过去，留下的仅是悔恨许多。该做的没有好好去做，有压力却依然懒散怠惰。而这一切都是源于没有清晰明确的计划。现在社是一会个经济迅速发展的社会，也是一个充满竞争的社会，提前做好自己的规划对我们更好的适应社会打下基础，作为新时代的大学生，就应该对社会有一个清醒的认识，对现在的就业形式，社会的政治环境、经济环境、文化环境等等，对自己的性格能力都应有清醒的认识，只有这样我们才能更好适应社会，为社会做出更大的贡献，更好的实现自己的人生价值。

二、职业生涯目标的确立

通过对自己才能、性格、兴趣爱好、潜能等等，以及现在的社会、经济、政治、文化环境的分析，我开始对自己以后的职业生涯有了一些规划。打算利用自己专业方面的知识，争取将来从事与平面设计有关的工作。

- 1、**职业目标：**将来从事平面设计的职业
- 2、**职业发展策略：**进入广告专业公司
- 3、**职业发展路径：**平面设计路线
- 4、**具体路径：**平面设计师——平面设计总监——成立自己的设计公司

三、自我评价

职业生涯规划的基础就是要全面认清自我，充分了解自己的兴趣、能力特点、性格，自己的优劣势和职业价值观等。我参考了一苇网的测评报告并结合自己的实际，期望能对自己做出比较科学、客观的评价。

1、**性格特点：**我是个性格里有一种倔强的人，但是多数时候我沉浸在平凡之中，我想要改变，并为之努力着。我既有外向的一面，又有内向的一面。

2、**兴趣爱好：**对艺术、社会、企业感兴趣。喜欢与人交往，参加社交活动。喜欢小团体活动。喜欢音乐，喜欢艺术型、社会人文、设计营销类书籍。

3、优势：

- A 兴趣比较广泛，对事物的接受能力较强。
- B 对人诚恳大方，喜欢与人交流。
- C 特长应该就是美术专业了，在专业知识上将要接触设计。

4、劣势：

- A 我的缺点还是比较多的，做事比较粗心，有时可能会丢三落四，做事情有时比较冲动，考虑问题不全面。（**学会有条理地处理事情**）
- B 性格比较直，容易表现得过于敏感。逃避难堪的场合，不喜欢在紧张的气氛中工作，很难在竞争的、气氛紧张的环境中工作下去。（**学会面对压力，处理冲突**）
- C 社会实践的经验还不丰富，对许多方面的知识了解不够，学习的积极性不高，有点懒散。（**培养耐心，集中精力**）
- D 问题一旦解决，兴趣便不复存在，不喜欢重复性的工作。（**学会控制和调节自己**）

5、**评价：**在校期间，努力学习专业课知识，同时积极参加社会实践活动，并尽量把所学与实际结合起来，使自己的各方面的能力得到不断的提高。

6、**在校期间参加社会活动所掌握技能与经验**

丰富的社会活动	个人能力的提高
任社联宣传部干事	手绘、写作、海报设计能力提高
任易班设计部干事	学习设计软件相关能力
做兼职	提高表达及营销能力
参加讲座、展览	丰富课外知识、锻炼思维能力

四、职业分析

1、社会环境

我国现在社会政治稳定，经济发展迅速，社会不断进步，进一步的改革开放更将为经济发展注入新的生机和活力。随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，新的产品不断涌现。市场经济的发展，各行各业都需要广告策划、产品包装等装潢设计，设计人才是一个行业的智囊和喉舌。

平面设计专业毕业生可从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也可从事 IT 行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等当今流行行业的工作。图形图像方向平面设计专业人才就业前景非常广阔。但问题是，每年毕业的平面设计专业的大学生数量众多，而部分公司工作岗位有限，好的设计师经久不衰，必定导致新人难以上位，且有部分职校、技校或培训机构向社会输送的设计人员，该类人员相对高校专业的平面设计毕业生来说，在美学方面的认识比较欠缺，只是在软件等操作等方面有一定优势。

总体来说，平面设计类专业毕业生就业有前景，也有挑战。

平面设计的工作内容和工作要求

(1) 平面设计师：

- A 根据内容需要，进行平面媒体的版面编排；
- B 完成平面宣传品的创意设计；
- C 执行公司开发项目的 VI 设计发展和导入；
- D 完成会展、活动的整体布局，灯光舞美、气氛模拟设计；
- E 完成对照片、图片的后期处理

(2) 平面设计总监：

- A 5 年以上软装设计经验, 能设计整套方案；
- B 熟悉该行业电脑软件操作：AUTOCAD、LIGHTSCAPE、PHOTOSHOP 等；
- C 能独立处理公司有关业务事务，有较强的沟通协调能力和较强的领悟力；
- D 诚信、具强烈的责任心、服务意识强、具有敬业精神和团队合作精神；
- E 遵守纪律、严守企业秘密，有高度的责任感，工作积极性高；
- F 有一定的管理经验

2、家庭环境分析

家庭经济能力一般，父母亲都是自由工作者，经济收入还算稳定，家庭文化氛围一般，父母亲均未接受过大学教育。父母吃苦耐劳的精神对我影响深大，而且父母对我学业以及各方面能力的锻炼非常支持，是我强大的后盾。

3、学校环境分析

在川师就读，生活环境不错，教学水平较先进，学校很重视大学生创业，教学质量高，师资雄厚，总的来说，整体教学还是不错的。

五、阶段目标

细化目标 1：提高自己的求职能力，增加自己的就业资本

大一：

- A 积极参加各类文体活动，在娱乐中锻炼自身的能力
- B 加强人际交往能力，广结志同道合的朋友，交流思想观点
- C 认真学好专业基础理论课程，多接触专业性的报刊杂志，充分利用学校图书馆资源，多分析多思考
- D 加强英语学科的学习争取通过英语四级考试

大二：

- A 平面设计专业课程，Photoshop、CorelDraw 在多种领域的应用，多积累多总结；关注广告业的动态
- B 练好摄影、摄像技术，完成 200 张以上的作品，多拍，但注重质量而不在数量，在练习中不断进步
- C 着手分析经典广告策划文案，积累并模仿，做出自己的想法
- D 参加英语口语培训，通过英语六级考试
- E 假期到小广告公司实习

大三：

- A 现代设计职业沟通及素质训练课以及平面设计综合实践、包装设计、广告招贴设计
- B 与老师同学及业界人士多交流思想，关注广告业的最新动向，树立自己的艺术风格
- C 承接一些小部门的广告制作，多练习，尽心做好
- D 加强英语口语的练习，能说一口流利的英语
- E 深入了解、认识社会，认真实习，积极参加各类招聘活动，积累经验，学习求职技巧

大四：

细化目标 2：实习并争取进入某广告公司工作

细化目标 3：在某广告公司担任平面设计师

细化目标 4：管理知识和能力提高到一定程度，争取做到平面设计总监的职位

六、评估与调整

1、职业规划需要不断进行调整

职业生涯规划是一个动态的过程，必须根据实施结果的情况以及因应变化进行及时的评估与修正，使其更具有针对性、明确性和可行性。职业规划做得过细、过于严格，会束缚自己的手脚，可能丧失随时到来的种种机会，又会因为不切合实际而丧失可操作性。在影响职业生涯的许多因素难以预料的这种情况下，要使职业生涯行之有效，就必须使规划具有足够的弹性，在实践中不断进行评估和调整。这就需要我在实践中定时定期的去检验目标完成的情况和评估环境的变化，从而做出正确的调整。

2、我的职业规划与调整

从事平面设计类职业的期望还是挺大的，但也不排除涉及职业的重新选择，可能因为自己对设计行业了解不够深入或者有更好的机会发展自己的特长，如偏向社会型服务方面的职业。整体目标可能没有变，当出现特殊情况时，具体计划会根据情况作出相应的评估和调整，使我的职业规划更具有可操作性。一般情况下，我定期（半年或一年）评估规划。

七、总结

总之，在原有判断和规划的基础上，我必须紧跟时代的步伐，灵活调整我的规划。这样才能真正有利于我的职业生涯的发展！华信惠悦高级顾问许峰就认为个人的职业生涯规划一定要根据个人实际情况不断调整修正。这里借用他的话作为结语，希望能自己能够以此为勉，不断努力和创造，早日实现自己的职业生涯目标。
