

我的职业规划书

一、自我分析

1、性格方面：我的性格虽然谈不上外向活泼，也算乐观开朗。虽然在人际交往中比较被动，和陌生人交流时往往略显拘束，但是在正式场合发言还是能以自信、从容的姿态面对。就态度而言，无论是做事和学习我都很有责任感，能把一件事坚持下去，并尽心尽力地去做好。但有时也难免会有懒惰的心理，有拖延的坏习惯。产生负面情绪时，能够很快地做到自我调整，变消极心态为积极心态。另外，我来自南方边疆地区，生于斯长于斯，自认为性情淳朴，待人也较真诚，与周围的同学朋友相处得很融洽。

2、兴趣方面：就个人爱好而言，泛而不精，多而不擅。羽毛球、乒乓球、轮滑、登山等等都是我喜欢的体育活动。唱歌、写作、书法，摄影、文学都是我喜欢的文化活动。就专业知识的学习兴趣来说，我比较热衷哲学和心理学，打算在今后的学习计划中逐渐涉及。

3、能力方面：我在校宣传部担任干事，具有较强的语言组织和写作能力；热爱摄影；在班级活动中锻炼了一定的组织和领导能力。虽然接触的人和事还不够多，但是人际交往能力较好，独立性较强。

4、价值观：虽然当前社会很复杂，体制依然存在各种各样的问题，但我觉得还是应该以积极进取的精神面貌去面对生活和未来。既然不能逃避现实，那就换个方式去面对。在人生价值观上，我认为世界上有三类人，第一类是为自身利益而活的人，这类人占绝大多数；第二类是大部分为自身利益而活，小部分为他人利益而活的人，这类人占少数；第三类是大部分为他人利益而活，小部分为自身利益而活的人，这类人占极少数。我们或许无法做第三类人，但是我们要努力去成为第二类人，这样社会才会和谐，国家才能强盛不衰。

二、专业就业前景分析

目前我所学的专业是传播学专业，新闻传播学是一门研究广告活动的历史、理论、策略、制作与经营管理的科学，是将新闻以学术性的方法来教育和研究的学科。本专业培养具备新闻学理论与技能、宽广的文化与科学知识，能在新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作的广告学高级专门人才。一般来说，新闻业的发展多数集中在大中城市和经济发达的地区。这些地区人口密集、竞争激烈，但薪水相对较高。现在，随着发展的需要，部分企业和电视台也相继投资开设广告公司，为自身服务及为其他代理人服务，所以广告公司之间的竞争态势也越来越严峻。新闻对我国来说是一个比较新的行业，起步比国外晚得多，加之我国正处于高度经济建设时期，所以目前来看，新闻业的岗位供需状况还算乐观，从事广告的人有很大的职业发展空间。但是，做新闻

是一个需要创新的工作，所以一般公司都聘用年轻有为的人，这一点与研究型工作的性质不甚相同。

三、职业选择分析

1、个人职业选择目前最大的困惑或遇到的困难

目前适合文科专业就业的行业大多数都人满为患，专业与工作不对口已经不是什么奇怪的现象。少数专业比如历史学、哲学、宗教学等工作岗位虽然空缺太多，但偏向研究型，缺乏实践性，工作相对较乏味，对相关知识无兴趣的人都不愿选择，我也不例外。所以就目前形势而言，个人职业选择处于一种矛盾的状态。

2、个人的职业选项

通过对自身性格、能力、兴趣等方面因素的分析，我为自己定下了三个职业选项：记者、编辑、国家公务员。

3、选择路径

鉴于个人知识积累有限，目前打算先读研后就业。就现在所学专业广告学的知识来说，它和新闻学相差不大，有共通之处，所以我计划跨专业考新闻学的研究生，更深入地去了解新闻方面的知识，以适应今后的相关职业。

4、选择理由

(1) 记者

记者的条件：要有强烈的事业心和使命感；要有较强的马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的思想修养和政策水平；要有较强的社会活动能力；要有广博的知识；要有较强的写作能力；要有新闻职业道德修养。

记者最主要的工作，就是代替广大的民众前往事情发生的现场，或是接触新闻事件的当事人，并将事情的真相及其代表的意义，透过报导呈现于大众媒体之上，协助媒体达成守望、教育、讨论、娱乐等功能。

自我分析：

内部环境因素

优势因素（S）

1、具有较强的语言表达能力

2、对记者的工作有兴趣。

- 3、善于发现细节和思考问题。
- 4• 有责任心。
- 5、有正确的价值观，为人诚实正直。

弱势因素（W）

- 1、与人交往能力有待加强。
- 2、不够大方。
- 3、现所学专业不完全对口。
- 4、就业压力大

外部环境因素

机会因素（O）

- 1、通信技术的发展，催生了更多的媒体需求。
- 2、市场国际化，新闻报道成为市场必须。
- 3、北京新闻媒体机构多，就业机会也相对较大。

威胁因素（T）

- 1、北大等名校的新闻学毕业生的实力较强。
- 2、非新闻专业的学生从事新闻工作的人数越来越多。
3. 本科生、研究生扩招，就业形势严峻。

（2）编辑

作者、编辑、读者是一个三元关系。

职业道德要求编辑热情、真诚地对待作者，尊重作者的人格、著作权，尊重他们的劳动成果，对其稿件作出客观的评价，不打杀，也不“捧”杀。要帮助作者修改、完善稿件。因为大多作者是写自己熟悉的东西，不一定了解市场、了解读者需求。编辑要起协调和搭桥作用。稿件修改时，如与作者发生分歧，也不能以居高临下的姿态，以“权”挟人，不能以谋利放弃原则。在交往中，不能利用编辑权力谋私利，不得剽窃作者劳动成果。市场经济条件下，要重视作者名气对

市场的号召力，重视名家，但也不能以名取人，稿件取舍要出于公心。要具有发现扶持新作者的观念和善良之心。

自我分析：

内部环境因素

优势因素（S）

- 1、对文字工作感兴趣。
- 2、勤于思考。
- 3、有吃苦耐劳的精神。
- 4、有良好的团队合作能力。
- 5、文字组织能力和写作能力较强。
- 6、待人真诚、善良。

弱势因素（W）

- 1、缺乏编辑应有的相关电脑技术。
- 2、缺乏一定的耐心。

外部环境因素

机会因素（O）

- 1、 国家重点高校的就业优势。
- 2、新媒体的产生，促使编辑工作岗位需求增加。

威胁因素（T）

- 1、专业不对口，工作单位招聘时有顾忌。
- 2、职业学校的编辑专业学生就业早于大学生，造成一定的就业压力。
- 3、本科生、研究生扩招，就业形势严峻。

（3）国家公务员

所谓国家公务员是指，依法履行公职、纳入国家行政编制、由国家财政负担工资福利的工作人员。符合三项标准：1、依法履行公职；2、纳入国家行政编制；3、由国家财政负担工资福利，也就是由国家为他们提供工资、退休和福利等保障。

报考条件：

- (一) 具有中华人民共和国国籍；
- (二) 18 周岁以上、35 周岁以下
- (三) 拥护中华人民共和国宪法；
- (四) 具有良好的品行；
- (五) 具有正常履行职责的身体条件；
- (六) 具有符合职位要求的工作能力；
- (七) 具有本科以上学历；

(八) 具备中央公务员主管部门规定的拟任职位所要求的其他资格条件。
自我分析：

内部环境因素

优势因素

- 1、 热爱国家，拥护宪法
- 2、 身体素质良好
- 3、 有本科学历
- 4、 有毅力，能吃苦耐劳
- 5、 有一定的文字功底
- 6、 已是中国共产党预备党员

弱势因素 (W)

- 1、 人际交往能力有待提高
- 2、 专业和职位不对口

3、实践经验不够，对工作不能立刻上手

外部环境因素

机会因素（O）

- 1、 国家公务员的职位稳定，薪酬理想
- 2、 通过公开考试招聘，途径正规
- 3、 岗位多样，对自己来说是一个新的尝试

威胁因素（T）

- 1、 各高校毕业生集中选择，竞争激烈
- 2、 招聘岗位有限，报考人数过多
- 3、 岗位不能适应，工作较枯燥
- 5、 第一职业目标选项的工作内容和胜任条件

通过对以上三个职业选项的分析，并结合自身具体情况，我最终将编辑定位为自己的第一职业目标。

编辑的工作内容一般有：

策划选题：根据年初编辑出版计划或领导安排，策划出版物的选题拟定；

约稿组稿：根据选题与作者约定稿件或组织人员写作；

文稿编辑：对初稿进行文字处理，包括中心主题\段落结构\文法修改\文字把关；

文稿校对：看修改意见是否贯彻，文字是否存在问题。按新闻出版署规定，错别字不能超过千分之三。

工作的胜任条件：

（1）热情、真诚地对待作者，尊重作者的人格、著作权，尊重他们的劳动成果。

（2）要重视作者名气对市场的号召力

（3）有组织、管理能力

(4) 有文字写作、修改能力。

(5) 有耐心、毅力和热情。

6、与职业选择目标的差距

(1) 与人沟通的能力不足，不能很好地面对以上三种工作中的突发事件。

(2) 虽有一定的文字功底，但与三种工作的实际要求相差甚远。

(3) 对三种职业目标的文化和历史研究较少，专业素养不够。

(4) 未亲身体验过三种工作的具体内容和实际过程，只是停留在对其表面的认识。

(5) 知识的综合性差，积累较少，无法适应工作内容的纷繁复杂。

四、未来三学年的行动计划

大二：学好专业课，争取获得奖学金；自学新闻学课程，多向新闻学的同学请教；通过英语四级和计算机二级；养成阅读报刊杂志的习惯，学习新闻稿的写作，学会使用新闻语言；大量阅读文学作品，积累文化底蕴、增强写作能力；参加学校的杂志社团，参与采访工作，锻炼人际沟通能力，培养职业素养；学习常用图像、动画编辑程序；寒暑假到家乡的报社或电视台实习。

大三：争取通过英语六级；每周写两篇文章，包括学术性和非学术性文章，并向学校和市级刊物投稿；找一家能够周末去实习的报社或杂志社，坚持实习一年。

大四：一方面着手复习考研，另一方面要加强与周围的交流和沟通，随时做好准备，如果有好的招聘机会要争取去尝试。

学号：

姓名：

班级：编辑一班