
姓名：欧阳希

班级：服饰 151

大学生职业规划

我的性格：

朋友们都说我活泼开朗，但我的性格还是挺认死理挺倔强的，而且选择了一件事情就会坚持下去，自从高一选择了学习美术特长就一直坚持了下来直至用美术特长考入了嘉兴学院，虽然这个专业并不是我的第一志愿但是最终我还是选择了试一试说不定就觉得不错了，经过了一年的学习下来我觉得我对这个专业的兴趣正在逐步增加，我这个人有时候会因过多考虑他人想法而无法顺应自己的内心，虽然在尽力改变，但还是需要进一步改善，我是个很好的合作伙伴，做事踏实认真，大家交给我的事情总能很好的完成，同时我也是个很守时的人，做事不会拖延时间。

我的兴趣：

我的专业是服装与服饰设计专业，在画画方面我对色彩特别感兴趣对色彩的感知能力很强，所以我认为这也是我的一个优势。其他爱好有：画色彩水粉画，阅读时装杂志、关注时尚资讯、听歌、旅游。

我认为我所具有的能力：

在这一年的大学时光里，我积极参与各种志愿活动并担任班上班干部，并利用了课余时间参加了“蓝天二小”的美术老师支教。在这些反面我都在不断提高着自己的综合能力。

我的价值观：

我认为人不能把金钱地位看的太过重要，重要的是活的踏实、自在，所以我一直坚信，不必勉强自己违心的追求他人所仰慕的东西，认真做自己喜欢的事就好。

目前就中国社会整体来说大学生越来越多，就业人数越来越多，但是大学生高不成低不就的现象很严重。

服装与服饰设计的就业前景：

我国的服装产业在 30 年的改革开放历程中积累了深厚的生产功底、技术力量以及大量的运作资本，同时也拥有全球最先进的技术装备，目前全国范围的消费群体也形成了一个完备的体系。“中国制造”已是高品质代名词，消费的品牌化日益明显。服装设计职业特殊社会环境：服装市场调研显示，男装、童装、时装的持续高速发展，使服装类专业毕业生成为高校应届求职大军中的宠儿。在大学生毕业生总体就业压力比较大的情况下，服装类专业毕业生仍然十分走俏，需求量在各类专业中名列前茅

服装设计师就业前景是容量无限、前途一片光明。作为中国最具有竞争力和高薪职位之一，中国服装业这几年正经历着由加工业、转变有自主品牌的巨大转变。转变的过程中，服装设计师大量的紧缺，优秀的服装设计师成为各大服装企业争抢的对象。尤其是在现阶段，很多服装企业都感叹：服装设计人才高薪也难求。

在就业方面，在南方地区的就业率基本上在 90%以上。但据一位业内人士介绍，由高校培养的服装设计人才“不仅在数量上远远无法满足纺织服装企业的巨大人才需求”，在实际创作能力和综合素质等方面，更是距离企业的实际用人需求有较大差距。事实上，很多服装企业对于科班出身、缺乏经验的大学生并不“感冒”。由于刚毕业的服装类专业大学生对市场缺乏了解，只适合担任设计助理的角色，必须经过至少 3-5 年的积累和磨炼“才能真正担起重任”。

服装与服饰设计的就业方向：

毕业生在服装行业，从事服装设计与开发、服装生产工艺设计、服装打板、服装推板、服装生产工艺单编写、样衣制作、服装生产管理工作。就业岗位有：时装设计师、礼服设计师、演出服装设计师、面料设计师、设计教师、时尚造型师、时尚买手、设计部管理、自创品牌或成立服装设计工作室等。时装设计师设计能够引导潮流的服装和事物。可能开发色彩和各种材料。很少是以时装设计师作为职业生涯的开端的。经过良好的时装设计相关培训的大专业和大学毕业生开始的时候是助理时装设计师。时装设计师可能发展成为；助技术设计师、样品公司设计师、设计师以及总设计师；或者进入销售和商业领域成为管理人员。

职业选择分析、需要具备的条件：

大学文凭对这个行业来说并不是必要的条件，但是现在越来越多的服装设计师开始拥有艺术和设计相关的大学文凭。如果对这个职业感兴趣的话，需要学习设计、戏剧、艺术、素描等相关的课程，文学和历史课程也经常能给服装设计师带来意外的灵感。作为服装设计师，熟练的计算机制图软件的操作能力和良好的

沟通能力非常重要。如果转向管理方面的职位或者是发展自己的设计师工作室，商业和管理相关的课程也很重要。职位或者是发展自己的设计师工作室，商业和管理相关的课程也很重要。作为一名服装设计师除了具备专业技能外还有一个非常重要的因素，即设计师的人格。俗一点讲，即：“要做名师，先做好人。”文一点讲，应是“德才兼备”。这里的“德品不正，不讲信誉，自私自利，遇事先斤斤计较个人的得失，毫无奉献精神，那么，在工作中也就很难卖力气去敬业，很难替别人着想，也就无法与人合作。现代企业在组织结构上是一个军事化的分工合作的集团，不是任何个人能完成所有部门和工种的工作的。因此，设计师必须摆正自己的位置，切不可高高在上，盛气凌人，目空一切。能否与别人合作，特别是能否与比自己能力强的人合作，往往是一个设计师能否成功的关键。俗话说：“一个好汉三个帮”，在风格的魅力，在其周围聚拢着一大群心甘情愿地与同甘共苦的能人。目前，政治的稳定，经济的腾飞，服装业的发展为我们的设计师施展才华提供了“天时、地利”的大好环境和历史机遇，而能否成功，在某种程度上讲，关键在于“人和”这个因素的把握。“人和”的现代意义即在工作中能处理好人与人之间的关系，能很好地与人合作，能承认他人的长处，能容人，会用人。

职业决策：

服装设计对天赋的要求比较高，因为设计重要的是与众不同的想法，而每个人对时尚的敏感度不同，这也是决定我选择职业的最大因素，我个人对于色彩的敏感度很高对于服装色彩的搭配很有优势所有我选择的职业倾向于服装设计师与时尚买手这方面。大学期间也在一直关注着世界各大品牌的流行走向等反面的相关信息。

SWOT 分析

内部因素： 优势因素 (S)

做事认真踏实，肯吃苦，
性格开朗好相处。

弱势因素 (W)

不够果断，容易情绪化，
不喜欢模式化工作，不喜欢争

外部因素： 机会因素 (O)

服装行业的工作岗位相对
多些，应届毕业生头脑灵活
行业发展前景较大。

威胁因素 (T)

女生就业相对劣势，
行业竞争激烈。
时尚信息更新快

未来几年的计划：

1、2016年暑假：我想应聘去服装厂去打暑假工，了解一些学校里学不到的东西，进行校园与社会之间的过度，为大四就业做好准备。

2.大二大三：加强专业知识学习的同时，考取与目标职业有关的职业资格证书或相应地通过职业技能鉴定。因为临近毕业，所以目标应锁定在提高求职技能、搜集公司信息上。参加与专业有关的暑期工作，和同学交流求职工作心得体会，学习写简历、求职信等求职技巧，了解搜集就业信息的渠道，并确定自己是否要升本或考研。要积极锻炼自己得到独立解决问题的能力 and 创造性；积极常识并加入校友网络，了解往年的求职情况。

好好学好专业，享受和充实生活感受生活，去生活中体验各种不同的东西。

3.大四学年：最后，预习或模拟面试。积极利用学校提供的条件，强化求职技巧，进行模拟面试等训练，尽可能地做出充分准备。在撰写毕业论文的时，可大胆提出自己的见解，锻炼自己独立解决问题的能力 and 创造性。

另外，要重视实习机会，通过实习从宏观上了解单位的工作方式、运转模式、工作流程，从微观上明确个人在岗位上的职责要求及规范，为正式走上工作岗位奠定良好的基础。

大四是大学里最忙的一年，因为不仅要准备毕业设计的服装展和毕业论文，还要找工作，所以我要合理安排自己的时间，既能好好准备毕业设计为大学划上完美的句号，又能通过参加各大高校的招聘会找到一份满意的工作。

4. 毕业后：先进入服装公司从基本的设计师或打版师助理做起，同时了解服装公司的各项工作的运转，慢慢成为一名合格的设计师不断的吸收周边的营养物质，要与时俱进，作为一个设计师，要比其他的人对周围的新型事物敏感。好好的工作，做到对公司负责。

成长，自我监控：

1. 评估的时间：一年为一个评估期

2. 评估内容：

实施策略评估：

评估依据专业课成绩、实践技能操作及成绩、荣誉证书、综合素质和能力等等。

评估流程:

把每学期取得的成绩进行比较,包括专业课成绩、取得的成果等等,所学知识的吸收是否较为充分,所做的是否合理,以此作为寻找差距的参考,及时做出调整。

职业路径评估:

凭借着自己的能力,通过各类招聘会取得自己的就业机会。

职业目标评估:

在大四的实习中,努力学习并熟悉设计师助理等职业对其进行更加切身的体会与了解。如工作几年之后照样没有丝毫的前进希望我会选择我的备选职业方案。

评估反思:

对于我而言,所制定的规划支路都是比较符合自身的实际情况,在未来可以实现的。当今社会是个高速发展的社会,任何事物更新的都十分快,所以需要自己有居安思危的意识。如果只沉湎于当前取得的成就,不思进取,就会被社会淘汰。所以,把握时代的发展趋势,使自己能够迅速作出相对应的调整,显得尤为重要。

备选方案:

美术教师 比较热爱色彩,可以去考取教师资格证去当美术老师或者去高考美术冲刺班去担任色彩助教等。

以上便是我对我以后的学习、生活、工作所作的规划,规划好了接下来就是付诸行动的时候了,以后的日子里,我相信只要认真学习,努力完善提高自己,就能一步一步向自己的梦想靠近!