

# 市场营销职业生涯规划

学校：海南省农业学校

专业：农村经济管理

班级：13农经2班

姓名：彭佳叶

# 目录

- 一、自我分析
- 二、职业分析
- 三、职业定位
- 四、计划实施
- 五、结束语



# 引言

- 不知不觉在农校的一年就要过去了，记得刚进入农校时候的自己，迷茫、烦躁，对前途一片渺茫。在学习职业生涯规划课程后，我开始尝试慢慢地规划未来，尽管未来的可变因素很大，但是没有导航的船是无法在大海里航行的，所以相信有了方向后的我会朝着我的未来不断奋斗，因为我的未来我做主。在农校求学的我们，在一天天消磨时光的日子里，不如抓紧时间多学一些知识来充实自己。我们要很好的规划自己的职业生涯。有目标的学习、有目标的生活，让每一天都过得充实而有意义！



# 一、自我分析

- 我是海南省农业学校工程专业13农经2班的学生，主攻市场营销。我是一个双向性格的女生，有时安静，有时活泼开朗。我的爱好是打羽毛球。我在对待学习上是以一个认真的态度去学习。我在生活上是一个偶尔会丢三落四，犯点小迷糊的女生。但我还是认真过好每一天。我在农校军训获得了优秀标兵荣誉证书，在班上还担任学习委员一职，课外还参加校内的国旗队和礼仪队。



## 二、职业分析

- 社会的发展将会对市场营销的职业产生重要的影响：对市场营销的依赖性将越来越大。而且当今社会职业的种类繁多，人们多职业的要求也越来越高，在选择职业时也更加的慎重。



# 1、家庭环境分析

- 家庭经济状况因兄长在外打工，算是小康家庭，父母均为农民出身。对于我的决定，父母也很尊重，父母希望我能过上更好的生活，为了不辜负父母的期望，我更加努力学习，以改变自身甚至家庭的命运，让父母过上富裕的生活。



## 2、学校环境分析

- 海南省农业学校、海南省科技学校，是海南省以农业为主的重点中专。至今已有六十多年的办学历史。学校坚持以培养“有德、有才、有为”“善学、善思、善行”人才为目标，深化教育、教学改革，努力提高办学质量和水平。



### 3、社会环境分析

- 一方面，我国现在大学毕业生日益增多，但需求量日趋饱和。激烈的竞争，加之金融危机的冲击，给我们中职生就业带来了极大的挑战；另一方面，我国技能型、实用性人才的缺乏，但极大地社会需求，给我们中职生就业带来了极大的机遇。



## 4、职业环境分析

- 社会的发展将会对市场营销的职业产生重要的影响：对市场营销的依赖性将越来越大。个人选择的行业还没有最后确定，但比较感兴趣是化妆品、食品、电子行业。随着社会的发展，这些行业的发展空间也会相当大市场营销专业的毕业生开始一般多会从事销售类的和市场类的工作，刚开始基本都是做业务，工作比较辛苦，压力也会比较大；应该来说，就目前的就业形势来说，纯粹的机会因素是很少的，正因为如此，我想我得更加珍惜每次的机会，尽力抓住每一次机遇。



### 三、职业定位

- 优势因素 (S)

- 弱势因素 (W)

- 机会因素 (O)

- 挑战因素 (T)





内部环境因素	<b>优势因素 (S)</b>	<b>弱势因素 (W)</b>
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 扎实的专业知识</li><li>2. 工作有条理性和计划性</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 知识面涉猎较窄</li><li>2. 处事保守</li><li>3. 缺乏随机应变能力</li></ol>
外部环境因素	<b>机会因素 (O)</b>	<b>威胁因素 (T)</b>
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 专业人才缺乏</li><li>2. 发展前景广阔</li><li>3. 国家政策鼓</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 职业社会知名度低</li><li>2. 专业人才素质低</li></ol>



- 市场营销毕业生可以从事市场调研、营销策划、市场开发、营销管理、推销服务和教学科研等工作。市场营销专业人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才。我国每一次的人才交流会上，市场营销人员都是最受欢迎、最供不应求的人才，随着市场竞争的日趋激烈，这种势头在未来将越来越猛烈。
- 职业目标  
我的目标是通过自己的努力成为一名营销精英。  
从最底层销售做起——到营销主管——营销精英。

## 四、计划实施

- 中职一年级很快就要过去了，先将以后两年做如下计划：

### 1. 中职二年级：

在能力范围内考取证书；在校期间多和老师、同学交流。参加与专业有关的暑期工作，积累工作经验，充分利用自身工作条件扩大社交圈、重视同学交际圈、重视和每一个人的交往，不论身份贵贱和亲疏程度。

### 2. 中职三年级：

加强专业知识，因为临近毕业，所以目标应锁定在提高求职技能、搜集公司信息上。做好实习工作。实习结束后，用三至五年的时间为日后的目标做准备，争取在第六年做到营销精英。

# 结束语

- 水无点滴量的积累，难成大江河。只有付出，才能有收获。未来掌握在自己的手中。人生之路必须经历挫折才能看到幸福之花的绽放，我将一点点成长，变得勇敢，果断，坚强！不同的时间，我会对自己的规划进行适时的调整。

