

## 新媒体运营的职业生涯规划书范文

职业生涯规划书可以发掘新媒体运营个人工作者的自我潜能。

下面是爱汇给大家整理的新媒体运营的职业生涯规划书范文，供大家阅读!新媒体运营的职业生涯规划书范文篇 1 序言：不少人都曾经这样问过自己：“人生之路到底该如何去走?记得一位哲人这样说过：“走好每一步，这就是你的人生。

是啊，人生之路说长也长，因为它是你一生意义的诠释;人生之路说短也短，因为你生活过的每一天都是你的人生。

每个人都在设计自己的人生，都在实现自己的梦想。

当前大学生所面对的就业压力十分的大，特别是我们大专生!我们如何在以后严峻的就业形势面前做的更好，在以后应聘时从众多的应聘者中脱颖而出，我们以后到底做些什么，我们以后往哪些方面发展?我们可能会感到迷茫。

所以我们有必要提前规划我们的未来，为我们以后的发展做好规划，也就是我们的职业生涯规划设计!一：自我评估(认识自我)(一) 自己的兴趣、爱好就自身而言，我认为自己的兴趣与爱好其实是比较广泛的。

我喜欢看书、听音乐，上网，郊游，还有各种体育活动……(二) 性格特征分析(1) 性格的态度特征： 我的性格是比较诚实、正直的，谦虚，有亲和力，在做事情时认真勤奋责任心强，同时有一定的创新意识。

在自己的生活与同学及其他人的交往中是比较大方的，自己做事情虽然细心但还是比较马虎的。

有时候工作不够主动，还有的时候比较拖拉，存在懒惰的心理。

(2) 性格的情绪特征： 我的性格在情绪上是比较容易冲动的那种，情绪欠稳定易波动。

(3) 性格的意志特征： 我的性格在意志方面是比较犹豫、顽强有点倔强、坚持对一些事情不会轻易放手。

但是不可否认的是在意志力控制方面做的不是很好，这或许是我的一个比较大的缺点，在对事物的预知上是属于乐观但同时有比较强的忧患意识。

(4) 性格的理智特征： 我是属于那种主动观察的类型，同时我认为自己在做事情的时候是现实主义与幻想主义的结合，也可以说是个完美主义者。

(三) “金无足赤，人无完人没有一个人是十全十美的，我们都有自己的优缺点，我当然也不例外，所以我对必须自己的优缺点有清醒的认识。

我的优点：(1)我的兴趣比较广泛，对事物的接受能力强。

(2) 强烈的工作热情，认真负责，工作努力。

(3) 对人诚恳，大方，有良好的协作技巧，能和别人建立起和谐友好的关系，同时有非常强的责任意识;别人可以信任我实现自己的诺言。

(4) 我并没有什么突出的特长，但我有乐观的生活态度，积极热情，富有推动力。

(5) 忧患意识较强，做事情计划性较强。

我的缺点：(1)我的缺点还是比较多的，自己最大的缺点就是有时候做事情会犹豫不决，不够果断。

有时候会比较冲动，考虑问题不全面。

(2) 我的字写的不好，这也是一个缺点。

(3) 社会实践的经验还不丰富，对许多方面的知识了解不够，且没有积极的去学习。

(4) 在语言表达能力及与人沟通能力上我做的还不是很好，逻辑思维能力也不是很强。

(5) 缺乏社会关系，人际关系面较窄。

所谓江山易改，本性难移，虽然我有很多缺点，但凭借那份积极向上的热情鞭策自己，真心向同学、老师、朋友请教，及时发现自身存在的各种缺点并制定出相应计划以针对改正，我想在三年后我会改变很多。

(四)自我潜能(1)我的个人能力：在能力上我自知自身能力还是比较欠缺的，但是通过大学三年的学习生活与锻炼，我认为我的社会交际能力肯定会增强。

(3) 相关知识：我们现在大一没有开设专业课，对自己所学的专业了解的还不是太深。

(4) 个人品质：在个人品质方面，有明确的价值观，拥有强烈的同情心，有强烈的责任感，重承诺，值得他人信赖。

(5) 人生格言：知识成就命运，梦想铸就未来。

生生不息，奋斗不止。

总的来说，我认为我的潜能还是比较大的，因为我相信自己可以的，我一直对自己有很强的自信心，相信自己在以后会有比较大的发展空间，当然这是建立在自身努力的基础上的。

二：发展环境分析(一) 政治环境中国电子商务在上世纪末本世纪初全面启动并得到很大发展，中央、地方各级政府对电子商务的认识不断提高，各项电子商务的政策规划及相关标准和实施项目相继出台，在广大信息技术厂商的积极努力配合下，中国电子商务建设步入全面实施发展阶段。

国家发改委、国务院信息化工作办公室近日联合发布的《电子商务发展“十一五规划》提出，到2010年，网上采购与销售额占采购和销售总额的比重由2005年的8.5%和2%提高到25%和10%以上；经常性应用电子商务的中小企业占中小企业总数的比重由2005年的2%提高到30%；自有品牌的电子商务关键技术装备与软件国内市场占有率超过40%。

《规划》指出，“十一五期间，政府将通过政府采购电子商务试点工程、公共电子商务服务工程、国际贸易电子商务工程、移动电子商务试点工程、物流公共信息服务工程和电子商务支撑体系建设工程六大重点工程引导我国电子商务发展。

有了政府的政策支持，电子商务将会迎来一个全新的发展环境。

(二) 经济环境政府对电子商务经济环境建设的资金支持作用是不可缺少的。

政府加强市场法制建设，促进市场运行规则、制度的建设，能为企业通过市场融通资金、吞吐人力资源创造良好的市场环境；政府正确的经济政策，能正确引导产业结构的调整和市场资金及人力资源的流向；政府对社会保险制度、工资制度、户籍管理制度的改革，有利于企业吸引并留住所需要的专才。

政府正确的宏观调控手段和方法的运用，能为电子商务经济环境的建设提供周到的服务，充分调动社会各方面发展电子商务的积极性和能动性，促进打造电子商务经济环境的各项工作

健康发展。

我国政府已经为电子商务经济环境的建设作了大量的工作，可以说电子商务经济环境建设的每一个进步都和政府的支持分不开。

当然也应当看到，处于新旧体制转轨时期的政府，在对经济进行宏观调控的过程中，不可避免地会带有计划经济的烙印，相信随着经济体制改革的深化和政府职能的进一步转换，政府对打造有利于电子商务经济环境支持力度会进一步强化。

(三) 文化环境电子商务的发展，要求健全的法律制度，宽松的法律环境。

今年以来国家相继出台了《互联网信息服务管理办法》。

《互联网电子公告服务管理规定》，《互联网从事登载新闻业务管理暂行规定》等相关法规。

近日高法又就网络著作权纠纷相关法律做出解释。

所有这一切对规范电子商务的行为起到了重要作用。

当前，电子商务数字合同、数字签名的法律问题；交易人的身份认证问题，数据电文的可接受性和证据力问题；商务数据库的保护问题；原始作品和汇编作品的版权整合问题；注册商标在数字化了以后的法律保护问题；数字化商标的淡化问题；网站之间的对注册商标的超文本链接问题；消费者的个人隐私及权益保护问题，及网络运输单据的确认和合法化问题，市场准入问题等，都需要电子商务法尽快加以明确和规范。

(四) 社会环境就社会环境来说，这是其他几个环境方面的综合。

当今世界，信息技术的广泛应用使全球信息化进程日益加快，正有力推动社会生产力进步，不断改变着人们的生产、生活方式。

电子商务作为信息技术成功运用的典范，已经发展成为一种非常富有活力和前景的新型信息服务业。

其发展速度越来越快，渗透到经济、社会生活的方方面面，不仅关系到生产制造、商业流通，而且直接联系着千千万万百姓的生活。

加入 WTO 后，中国越来越多的企业正积极应用国际电子商务，建立自己的电子商务平台，但中国电子商务人才十分短缺。

据劳动部门和社会保障部门的统计，目前国内电子商务从业人员仅仅有几十万人。

但是根据有关专家的预测，在未来的 10 年里，中国的电子商务人才缺口将达到 200 多万，所以，对电子商务师的需求迫在眉睫。

所以自己在以后的学习生活中要着重培养自己的综合能力，不仅仅是学习成绩。

而是向全方位发展，这样使自己在众多的同行中更具有竞争力。

相信自己只要是出色的即使同行的竞争对手在多我也会胜出的！三：确定职业生涯目标因为我的专业是电子商务，所以我以后想在这个领域发展。

根据上面的分析，我认为电子商务的发展空间很大。

以下关于电子商务方面的介绍。

职业描述：联合国对电子商务的定义是：发生在电脑网络上的，包含企业之间(B2B)、企业和消费者之间(B2C)以及消费者和消费者之间(C2C)的商业交易。

电子商务就是通过网络进行商务运营，涉及的工作包括网站维护、网上商品陈列、网上商

品零售、订单处理、商品配送等。

电子商务师是通过专业的网络商务平台,帮助商家与顾客或商家与商家之间完成商务买卖活动的中介人员,也可以说是融 IT 与商务于一身的高素质复合型人才。

电子商务师职业分为四个等级:电子商务员(国家职业资格四级) 助理电子商务师(国家职业资格三级) 电子商务师(国家职业资格二级) 高级电子商务师(国家职业资格一级) 职业技能:电子商务师是具有复合型的高素质人才。

作为一名合格的电子商务师,不仅要求掌握熟练的 IT 技术:如网络协议 OSI、TCP/IP,网络与互联设备, E-mail、Telnet、FPT 等服务方式,还要求熟悉电子商务的运做平台:信息流网络、知识流网络、资金流网络、物流网络、契约网络、电子商务管理:ERP 系统管理、SCM 供应链管理、CRM 客户关系管理;此外,还要了解电子商务系统的安全,金融电子化的安全,以及法律保护问题。

社会需要的电子商务人才一般可分为三个层次:第一,电子商务技术应用型人才,如网络建设、系统管理、Web 制作及程序开发等,主要面向各类企业、公司的相关技术岗位;第二,一般管理人员,主要是企业和政府部门中的一般管理与应用人员,其需求量是最庞大的,他们是电子商务的直接应用和受益者,并不关注太多的技术细节,只需知道如何在电子商务环境下开展工作;第三,高级管理人才,他们应该具有管理、经济及信息技术等综合专业知识。

电子商务就业方向:据了解,电子商务就业方向主要有四种类型:1 电子商务服务企业。

2 电子商务企业 3 传统企业 4 传统行业.另据老师介绍,电子商务专业学生就业岗位有:1 网站运营经理/主管 2 网站策划/编辑 3 网站推广 4 网站开发人员 5 网站设计 6 网络营销员 7 外贸电子商务。

四、大学三年生涯规划的实施策略一、专业规划我所学的专业是电子商务.因此,在大学里,必须认真学好微观经济学、观经济学、网络经济学原理、电子商务概论、计算机基础、网络技术、国际贸易理论与实务、商务英语、国际市场营销、网络营销、货币银行学、金融与电子支付、物流配送与管理、电子商务技术、电子商务法律与安全、网站设计与管理、网络广告等专业课程.使自己系统掌握管理学和电子商务的基本理论和方法;掌握电子商务工作实务操作基本技能;了解电子商务理论和实践的发展动态;了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策.二、自己的规划大一时,逐步适应大学生活,初步了解自己所学的专业,加强自身修养,提高自己的交际能力,扩大交际圈,重视同学交际圈、重视和每个人的交往,不论身份贵贱和亲疏程度。

,由于任务不是很重,可以适当的参加学校的活动,同时,学好各门学科,利用图书馆,同时培养广泛的兴趣爱好。

大二时,认真考虑是否继续深造,主要通过四、六级、英语和计算机、电子商务的相关等级证书,有选择的辅修其他专业知识,努力学好各门必修课和选修课。

同时提高自己的个人气质,做一些兼职,积累社会实践经验。

大三时,开始为就业积极做准备,学会简历的撰写,把所学的专业知识与现实相结合,理论联系实际,锻炼自己的工作能力及应聘能力,继续学好各门功课,同时做好准备升入本科院校的考试。

五、未来的职业路线学生→初级员工→初级管理者(部门经理等)→高级管理者(总经理

等)→自由活动者(创业前准备)→拥有自己的公司(自己打工)→事业继续发展(稳定阶段)、、、、、六、成功标准第一、个人事业和家庭生活协调发展,先立业再成家,28岁左右拥有幸福的家庭,每年拥有足够的基金和节假日用于陪伴家人,比如旅游等。

第二、是能回报社会,对社会的发展有所贡献。

正如爱因斯坦所言:人只有献身社会,才能找到那短暂而充满风险的一生的意义。

总之,只要自己尽心尽力,能力也得到了发挥,每个阶段都有了切实的自我提高。

这样我们才能充分的享受生活,使每一天过的充实而有意义。

七、对此职业生涯的说明计划永远赶不上变化,没有人能预测自己的未来,在总体方向不变的前提下,根据时事的变化做出相应的调整,灵活多变,富有弹性,不会因为压力太大导致遭遇过大的挫折。

时常拿出自己的职业生涯规划书看看来激励下自己,力争各个击破,最终实现人生的理想。

八、结束语人的一生,七分靠打拼,爱拼才会赢。

在大学三年中,一定要按自己规划的那样,持之以恒的坚持下去。

我一直相信一句话:天道酬勤。

我相信:只要我一直努力,一定会闯出一片属于自己的天地,我的未来不是梦。

新媒体运营的职业生涯规划书范文篇2有人说,21世纪是属于中国的世纪。

而在21世纪上半叶,将是我们当代电子商务大学生一展身手的黄金时期。

但是,如果我们缺乏必要的就业前的职业生涯规划,缺少就业的前瞻,将有可能使我们在以后的就业中产生失落感。

因此,我们在学习过程中就应该做好职业规划,为将来的求职做好准备。

一个人的大学时光一生中只有一次.少壮不努力,老大徒伤悲。

与其浑浑噩噩地消磨掉四年的光阴,不如抓紧时间为自己充电,然而光有决心是远远不够的,只有有了具体的规划,才能把握好目标与方向,才能时时鞭策自己。

为了更有效的完成走向社会前的学习,把握好自己的未来,我也拟订了一份自己的大学生涯规划,以时时激励自己奋发前行:一、自我盘点1、基本情况自己的兴趣爱好:看书,体育,象棋等自己的性格:性格内向.自己的优点盘点:做事认真负责,一步一个脚印,待人友善,人际关系良好,喜欢创新,具有自信心.考虑问题全面,学习成绩优秀.自己的缺点盘点:性格偏内向,交际能力不足,冒险精神不够,体质偏弱2、扬长避短自己在大学四年中,要扬长避短,进一步发展自己的长处与优势,积极加强与人的沟通交流,积极参加各项活动,使自己更加自信.克服因性格内向带来的交际能力的问题.同时努力学好各门学科.二、大学四年的规划大学四年一般有一个固定的模式.大一时,取得各种等级证书;大二时,通过英语四六级考试;大三时,抓紧专业课学习及备战考研;大四时,找工作及实践自己的规划大一时,逐步适应大学生活,初步了解自己所学的专业,提高人际交往能力,由于任务不是很重,可以适当的参加学校的活动,同时,学好各门学科,同时培养广泛的兴趣爱好.大二时,认真考虑是否继续深造,主要通过英语和计算机的相关等级证书.有选择的辅修其他专业知识,努力学好各门必修课和选修课.积极参加社会实践活动,不放过任何一个锻炼自己的机会.大三时,开始为就业积极做准备,学会简历的撰写,把所学的专业知识与现实相结合,理论联系实际.锻炼自己的工作能力及应聘能力.继续学好各门功课,同时也为考研做好准备.大四时,以优异的成绩毕业.大部分精力应放在求职和成功就

业上. 参加各种招聘活动, 为走上工作再努力一把. 当然, 在大学四年, 每一学年, 每一学期都要做好学结, 对目标完成情况做出判断并及时修正目标计划, 使得各项准备更加科学化. 总之, 在大学四年里, 一定要把自己培养成为一个合格的毕业生. 三、专业规划我所学的专业是电子商务. 因此, 在大学里, 必须认真学好微观经济学、宏观经济学、网络经济学原理、电子商务概论、计算机基础、网络技术、国际贸易理论与实务、商务英语、国际市场营销、网络营销、货币银行学、金融与电子支付、物流配送与管理、电子商务技术、电子商务法律与安全、网站设计与管理、网络广告等专业课程. 使自己系统掌握管理学和电子商务的基本理论和方法; 掌握电子商务工作实务操作基本技能; 了解电子商务理论和实践的发展动态; 了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策. 据了解, 电子商务就业方向主要有四种类型: 1 电子商务服务企业。

2 电子商务企业 3 传统企业 4 传统行业. 另据老师介绍, 电子商务专业学生就业岗位有: 1 网站运营经理/主管 2 网站策划/编辑 3 网站推广 4 网站开发人员 5 网站设计 6 网络营销员 7 外贸电子商务。

尽管电子商务在中国蓬勃发展, 但是本专业的就业形势目前并不乐观. 所以, 我更要努力学习. 做其中的佼佼者。

四、结束语人的一生, 七分靠打拼, 爱拼才会赢。

在大学四年中, 一定要按自己规划的那样, 持之以恒的坚持下去。

我一直相信一句话: 天道酬勤。

我相信: 只要我一直努力, 一定会闯出属于自己的一片天地, 我的未来不是梦。

新媒体运营的职业生涯规划书范文篇 3 一、自我认识 1. 兴趣爱好: 喜欢运动、音乐、看一些励志书籍、交友、逛街等。

2. 优点: 学习和适应能力强, 勤于思考, 做事仔细、认真、塌实和负责, 积极主动性强, 时间观念强, 自信心强, 考虑问题深入而全面, 待人友善。

3. 缺点: 性格偏内向, 交际能力一般, 做事过于执着顽固, 有点保守缺乏足够的冒险精神, 办事略显急躁, 有点惰性。

4. 生活教训: 少一点抱怨, 多做点实事。

二、社会环境和职业分析 1. 社会总体环境在科技发展迅速、全球经济一体化的环境中, 我国政治稳定, 经济持续稳定发展, 对全球经济发展扮演着越来越重要的角色, 特别是在加入 WTO 之后, 跨国企业不断涌入中国市场, 促使我国企业不段提高自身竞争力, 力争走出国门 “国内市场国际化、国际竞争国内化的新竞争格局已经形成。

然而企业之间的竞争归根到底是人才的竞争, 这就促使了人才竞争日趋激烈化, 于是怎样在社会竞争中处与不败之地, 成了当今求职者必须面对和解决的问题。

2. 管理职业分析中国的管理科学发展较晚, 且管理知识大部分源于国外, 中国的企业管理还有许多不完善的地方。

中国急需管理人才, 尤其是经过系统培训的高级管理人才。

因此企业管理职业市场广阔。

同时要在中国发展企业, 必须要适合中国的国情, 这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。

因此, 受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。

这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

三、行业分析 21 世纪,全球市场上只有供应链而没有企业,市场竞争将是供应链与供应链的竞争,而不是企业与企业的竞争。

企业作为供应链中的一环,必须与上游、下游的其他企业共同合作,形成有力、有效的供应链,以此与对手企业所组成的供应链进行市场竞争。

对物流与供应链进行有效的管理,就是企业实施降低成本的过程,也是企业在日渐激烈的市场竞争中夺取竞争优势的重要源泉。

这就促使整个社会尤其是企业需要一大批一流的具有物流与供应链管理相关知识的人才。

四、职业生涯规划 1. 短期规划(大学本科阶段:2005 年——2009 年)目标:继续发挥自己优点,不断克服自己的缺点,通过争取社会实践机会不断提高自身的综合能力,完成学士学位,最终考上研究生以获得更好的深造条件。

本科方向:电子商务及其相关产业 2. 中期规划(研究生阶段:2009 年——2012 年)目标:掌握过硬的专业知识,获得研究生奖助金,考到物流工程师证,主动利用各种实践机会来增加自身含金量,完成硕士学业,最终在东南沿海进入著名企业以找到一份满意的工作。

方向:物流与供应链管理 3. 长期规划(工作 5——10 年:2012 年——2022 年)学历目标:至少硕士学历或硕士以上学历职务目标:世界 500 强高级管理人才能力目标:在不断克服自身缺点的基础上,学好扎实的管理专业知识,并最终形成一套自己的管理理念;提高自己的演讲水平;通过不断实践提高组织、领导能力;善于沟通尤其是与公司决策层;能从容应付各种突发事件,通过不断加强自身的交际能力,形成广泛的社交范围。

经济目标:年薪 50 万。

4. 晚期规划 (35 岁到 55 岁)通过不断加强自身修养和持之以恒地学习,且学习的内容必须聚焦,力争在管理的 某个方面成为专家,塑造个人竞争力最终形成 知识创新。

使自己的职业转型,如担任培训师、管理咨询师、学术专家等职业。

五、改进自身的举措 1. 教育培训在校学习期间,不断补充自己所需要的知识和技能,获取相关职业资格证书;工作期间充分利用学习培训机会并争取更多,不断给自己充电去适应新事物。

2. 实践锻炼养成良好的生活、学习、饮食习惯;锻炼自身的注意力以及做事情时的关注度;加强自身修养,提高自己的交际能力,扩大交际圈,重视同学交际圈、重视和每个人的交往,不论身份贵贱和亲疏程度。

3. 讨论交流在校期间,多和老师、同学、朋友交流讨论一些有实际意义的话题,提高自己的倾听能力和表达能力;工作后,多和同事和上司交流,获得同事支持和上司的肯定。

六、成功标准个人事业和家庭生活协调发展,先立业再成家,28 岁左右拥有幸福的家庭,有房有车,每年拥有足够的基金和节假日用于陪伴家人,比如旅游等。

七、 对此职业生涯的说明总体方向不变的前提下,根据时事的变化作出相应的调整,灵活多变,富有弹性,不会因为压力太大导致遭遇过大的挫折。

不时得拿出自己的职业生涯的规划书看看来激励下自己,力争各个击破,最终实现人生的理想。

新媒体运营的职业生涯规划书范文相关文章: 1. 新媒体运营的职业生涯规划书范文(2) 2.

新媒体运营职业生涯规划书范文 3. 新媒体运营的职业生涯规划书范文 4. 关于新媒体的职业规  
划书 5. 新进员工个人职业生涯规划书范文



