

让梦想不再遥远

——职业生涯规划书

一、前言

水无点滴量的积累，难成大河。人无点滴量的积累，难成大气候。没有兢兢业业的辛苦付出，哪里来甘甜欢畅的成功的喜悦？没有勤勤恳恳的刻苦钻研，哪里来震撼人心的累累硕果？只有付出，才能有收获。我们都拥有自己的梦想，而差别在于是否有规划有步骤地向梦想靠近。向往成功，就该做好自己的职业生涯规划，对自己做好准确的定位，有计划地合理安排我的中专生活，努力发掘自己的潜力，打造自己的核心竞争力。有了梦想，有了动力，好的规划加上不懈的努力铸就璀璨的人生。

1 个人信息

兴趣爱好：

喜爱美术，喜欢事物在画中的另一种形态。

喜欢设计，喜欢跨过时间空间的联想。

喜欢听音乐，看中外文学名著和专业类的书籍。

2、自我评价

分 析

	我的优势	优势的利用
优 势	●喜欢独立思考做事仔细认真、踏实，有责任心，有韧性，执着，逆境中不轻言放弃。	▲能认真完成每件事，提高工作效率。
	●待人比较友善，易于相处。	▲培养良好的社交能力，利于和公司的员工和客户相处。
	●考虑问题比较全面，注重细节	▲能够创造出独特的个性的作品。

劣势	我的劣势	劣势的弥补
	●性格偏内向，不善言谈。	▲多和人交流，锻炼自己的胆量。丰富自己的知识，培养组织和沟通能力。
	●过于完美主义，总是对自己的作品不满意。	▲自己制定一些计划，并规定时间，完成后即可进行下个任务。
机会	●有太多的顾虑，决断困难，很多事情放不开。	▲请别人监督自己，及时的给予鼓励和建议。
	可利用的机会	机会的把握
	●中专的学习内容实践经验比较丰富，比大学毕业生的经验更丰富。	▲要扬长避短的发展自己，能提高自信心，有针对性的改进缺点，找到一份满意的工作。
	●比其他同学有着更稳重的心态，向自己的目标迈进。	▲多看广告方面的书籍，争取机会实践，提高自己的知识和经验。
威胁	●表哥就是从事广告设计的，并自己开了一家设计室，可经常去实习，毕业后可先在他公司实习。	▲先就业再择业，把自己学到的理论知识变成实际行动。
	面临的威胁	威胁的排出
	●学历低，不愿那个达到大公司的要求	▲积极参加自学考试，提高自己的学历。
	●专业知识不够扎实，见得好的先进的设计还是很有限。	▲有机会出去学习，提高眼界。

3.、职业兴趣

我现在很喜欢平面的广告设计，我喜欢平面广告给人视觉冲击力。

4. 人生价值观

一个设计者用有形的作品展示丰富内心世界。创造出个性、独立的作品，自成体系，成为一名出色的平面设计师。

二. 职业分析

广告业作为现代信息产业的重要组成部分，不断促进生产与消费之间的联系，成为促进商品生产和商品流通进一步发展不可缺少的重要因素之一，并推动着现代社会再生产的顺利进行。在我国进入

WTO 的形势下，众多富有艺术号召力的国际品牌广告源源不断地冲击着中国消费大市场，这就要求当今的广告我博识广闻，具有多方面修养，如美学、社会学、心理学、经济学、文化艺术、民俗民风等，只有具备了这些文化素养，才可面对国际广告潮流的挑战。

据调查：我国广告业作为知识、科技与人才密集型行业，以近 40% 年均增长率发展，成为全球增长最快的广告市场之一。广告行业中最热门招聘职位是文字/艺术/设计，此类需求占了 43%。企业急需的创意人才，客户经理、文案策划、美术指导、平面设计是行业需求的重点。目前，国内广告从业人员达百万人左右，广告业从业人员的急剧增加，给以后将要踏入该行业的学生带来很大的压力，因此我应努力学好专业知识，积极培养自身的自主创新能力，努力提升各方面的文化素养。经常翻阅专业性的报刊杂志，了解行业最新的思想；对比、分析、积累经典广告创意，试着模仿，进行再创作，努力打造出自己的风格。抓住一切机会展示自己的才华，力争辉煌。

三. 目标分解及阶段划分

二、时间规划：

- 1.（1—3 年）取得中专毕业证，考取相关证书。
- 2.（4—8 年）到广告当一名普通助理，从基础开始学习，积累经验。
- 3.（9—10 年）成为一名真正的广告设计师，为自己的未来创造更大发展。

在现代这个变化万千的社会生存是需要一点准备的，如果没有什么充分的准备去应付将要面对的事情一定会手足无措的，所以在进

入社会之前我们是不是应该准备点什么呢？没错，职业生涯规划就是我们走向社会的导航器吧！

第一阶段（1—3年）取得中专毕业证。我是2011年入学的中职生，我学的专业是广告设计专业，在学校首先要养成良好的学习习惯，学好专业课程，多积累，多总结，加强绘画技能，多做练习，树立自己的艺术风格，充分利用学校图书馆资源，提高自身各方面的文化素养；其次，积极参加各类设计创作大赛，了解自身水平，不断努力进取，着手分析经典广告策划文案，积累并模仿，做出自己的想法，完成3—4个策划文案，假期到小广告公司实习；再次，加强人际交往能力，广结志同道合的朋友，交流思想观点，关注广告业的最新动向，树立自己的艺术风格。全面发展德、智、体、美，来提高自己的素质和社交能力；最后，练好摄影、技术，多练习，在练习中不断进步。练好普通话，通过普通话等级考试，为以后的交际口才打好基础，也要懂得以礼待人，因为在求职生涯中口才和礼貌是占着不可或缺的地位的。

第二阶段（4—8年）：成为一名广告设计师的助理。先到一家广告公司求职，面试有经验的设计师的助手，毕竟跟着有经验的设计师学习会懂得更多一些。这一个阶段主要是了解这个行业的发展和客户的需求，学习怎样进入市场，把工作的点点滴滴积累成经验，让以后面对工作更得心应手，所以这个时候自己要做到勤快，虚心学习，自信是可以，但不可以自大，要想成功就得一步一个脚印的慢慢走，不能想着一步登天，要严格按照职业道德规范来工作。在工作之余还

要多学习计算机方面的新知识，因为计算机变化的速度的不可预测的，只有不断进步才有不断发展。在工作时不能像机器人一样一味的投入工作，不要忽略了身边的人际关系，在于同事合作的时候一定要谦虚热情，但不可以过度的跟着别人走，免得就有阿谀奉承之嫌了。不管怎样都应该要有自己的立场和想法。在于客户接触的的时候，尽量多听听客户提的意见，然后把自己的想法推荐给客户。做到让客户放心满意的作品。好的服务态度可以通过一个客户发展更多的客户，这样不仅可以为公司创造更多利益和更大的发展空间，同时也可以提升自己的自身价值。

第三阶段（9—10年）：成为公司主管——一名真正的广告设计师。设计更多更好的作品，相信几年时间不仅让我有足够的的能力胜任这个职务，也让我变得更成熟稳重了。我相信实力才是值得骄傲的资本，但是要适应社会的激流涌进，要不断成长不短开拓创新，一时的成功不代表永远，所以要想不被淘汰就应该一直向前走。成为设计师最重要的是让别人信服，所以一定要做出一些业绩，给公司再添一道美丽的风景，把眼光放的高远一点。提高自己的知名度，为公司谋更大的发展。

以上就是我对未来职业生涯的规划，当然规划是为了让自己在未来有目标的前进，但是以后的路是弯是直没有人能预测，但是我相信成功是留给有准备的人的。只要我们拿出足够的勇气和信心，困难又算得了什么呢？我们不能在这里开空头支票，如果不努力即使我在这里写的天花乱坠也是无济于事的，黎明前最黑暗，胜利前最渺茫，

越不能战胜越要坚持，这就是我们面对困难最好的武器，要完成梦想我们就不要再等待，从现在开始，向着梦想进发，努力过程中的荆棘，只会更加坚定信念。