

河北传媒学院



河北传媒学院
Hebei Institute of Communications

广告设计职业生涯规划书

授课时间：2016-2017 学年第一学期

授课教师：朱瑞

学院：艺术设计学院

班级：2016 级广告设计与制作三班

学号：166501030014

姓名：马志远

大学三年及未来两年的职业生涯规划

一、前言

进入大学，我曾思考过一些问题：“大学生活应该怎样度过？”在 21 世纪人才竞争激烈的情况下，大学生作为一个知识分子群，大学生想要毕业后有一份合适的工作的话，就必须要以学习为重。所以大学生还需要较多的时间放在学习上。

那么问题来了，大学毕竟不是高中，没有了老师的监督和督促，一下子从高中时代如上弦箭般的紧张沦落到无拘无束的生活。所以，对于刚进大学的我们来说，要先把目标定下来，想想三年以后的路我们要决定怎样走？

二、职业方向及总体目标

(1) 职业方向：

根据已确定的自己的职业发展领域，确定自己何时内部发展何时重新选择及发展通路。职业规划就是我们对人生的规划，这将伴随着我们的一生。因此，职业生涯规划具有特别重要的意义。可以增强个人实力，增强发展的目的性与规划性，提升应对竞争的能力，更好的适应这时代的竞争。

1. 职业类型：广告设计制作

2. 典型特征：性格外向，喜欢交流，有独特性，容易接受新鲜事物，有创意，与众不同的思想，较好的职业技术。

(2) 总体目标：一定要明确自己的目标，那就是三年之后接本，顺利拿到河传本科毕业证，五年之后步入社会，争取找到一个理想的职业。

三、目标分解

本人特对未来近八年作初步的规划如下：

(1) 2016-2018 年学业有成期：

这段时间主要在学校好好学习基础知识和专业知识，这个计划对我来说是刚刚开始。所以必须跟进脚步，不要掉队，因为我现在已经长大，不会再像以前那样不懂事的混一天算一天。

我对知识充满了渴望，所以我一定好好利用这两年时间，充分利用校园环境及条件优势，认真学习专业知识，培养学习、工作、生活能力，全面提高个人综合素质，为将来参加工作做好充足准备。

(2) 2019 年毕业期：

因为专科，所以只读三年，这一年是知识和实践的结合，因为本人原因想要接本，在前两年知识的积淀，和努力下我相信我会成功。

(3) 2020-2021 接本两年期：

接本后我会比之前还要努力，现在社会不仅需要有一门过硬的技术，还需要的硬性条件就是学历，等我成功毕业后我将以本科学历加上自身的技术知识，我相信我在找工作会容易一些。

(4) 2022-2023 步入社会期：

这段时间的我已经踏入社会。是我不断走向成熟的第一阶段，是人生积累经验的开始，也许在这段时间我会受到太多的失败，可能是人生最多但不一定是最大的失败，它是我人生成功的开始。

大一大二期间学好各科专业知识，掌握基本专业技能，大三加上实践，利用假期做一些与自己职业有关的工作，提高自身能力，接本后

四、社会环境及就业环境

(1) 社会环境：

人脱离不了社会，对社会环境进行了解和分析也是职业生涯规划的重要内容之一。社会环境分析包括：社会政治环境、经济环境、法律环境、科技环境、文化环境等宏观因素的分析。对社会环境因素的了解有：社会政策、社会变迁、社会价值观、科学技术的发展。

广告学是离不开社会政治、经济、法律、科技与文化等各个方面，作为一名学生我觉得这些必须是一个广告人所兼备的。

每当人类经历一次金融风暴后，总是会有新的机会在产生，有的机会在消失，只有那些有准备的人才有可能抓住机会，毕竟机会是留给有准备的人。

(2) 就业环境：

大学毕业生是越来越多了，显而易见就业压力就越来越大。加上金融危机带来的一系列的问题之后，我们必须掌握一技之长，才能有口饭吃，想想大学三年接本五年之后面对社会这么强的竞争力，我们应该做出怎样的努力呢。

五、行业分析

目前学习的专业是广告设计与制作，若想要从事本专业有关的工作，必须要把自己的专业知识学扎实。

然而广告学行业不是人人可以胜任的，学习广告设计与制作。需要有自己独特的见解，灵活的头脑，紧密的思维逻辑。

广告学是一门独立的学科，它是研究广告活动的历史、理论、策略、制作与经营管理的科学。有关广告的知识，起初只零星地见之于新闻学科和经济学科的

部分章节内，且很不成系统。到现在为止，广告知识仍是这些学科的组成内容之一，如新闻学、市场学、企业管理学、商业心理学等都论述到广告的内容。

广告业作为现代信息产业的重要组成部分，不断促进生产与消费之间的联系，成为促进商品生产和商品流通进一步发展不可缺少的重要因素之一，并推动着现代社会再生产的顺利进行。在我国进入 WTO 的形势下，众多富有艺术号召力的国际品牌广告源源不断地冲击着中国消费大市场，这就要求当今的广告博识广闻，具有多方面修养，如美学社会学心理学经济学文化艺术民俗民风等，只有具备了这些文化素养，才可面对国际广告潮流的挑战。

六、自我盘点

1. 自我认知：

我是射手座，人人都知道，射手座不愿受太多拘束，喜欢自由，不喜欢过于严格的条条框框，喜欢自由。不太喜欢表面功夫，在陌生人面前拘谨性格略微内向。但内在是乐观，开朗，勇敢和自信。

为人诚实，喜欢挑战，最重要的是有别人不一样的思维方式。重视与别人的关系，易察觉出他人的需要，并给予关怀，看到旁边的人舒适和快乐，也会替别人开心。

(1) 优势：积极乐观，热情自信，乐于助人，勤奋刻苦。

(2) 劣势：工作经验少，各类荣誉证书获得的也少。

2. 我的兴趣：我喜欢看电影，我喜欢看那些有创意的广告，喜欢户外运动比如爬山，喜欢挑战，喜欢听音乐，并不喜欢看小说，喜欢看一些名字比较高大上的书籍。还有吃！

3. 我的价值观：不要把追求名利作为人生的唯一目标。一个人的理想和价值，要靠自己的追求来实现。做任何事情要想全面，任何事情不是绝对的，要辩证的去看待问题，从小我爸爸就一直这样教导我。

七、自我潜能

1. 我的个人能力：由于参加了一些学生会工作，我发现我的社交能力与组织领导能力均有所提高，也具有一定的吃苦能力。

2. 个人性格：主人型——热情主动地帮别人把事情做好。为人真诚，大方。

3. 个人座右铭：失败只有一种，那就是放弃努力。

八、差距分析

我的工作目标与我现实差距特别大，能否实现就看我以后得努力了，不管以后能不能成功，只要我努力了，我也不后悔。既然计划已经做出来，那就努力朝着自己的目标努力吧！

九、缩小差距的措施

以后对自己要求严厉，既然不像高中那么紧迫，那就自己紧张起来，为自己以后做准备。有人说大学不学习的人大有人在，但是有没有想过大学毕业后找不到工作的也大有人在，所以什么都不说了，加油。

结束：这就是我对自己的规划，有计划固然是好事，但要做到并不是一件简单的事，不过只要有努力就一定会有成绩。有了目标，才会有动力。这份大学生职业生涯规划书就是给了我一个明确的学习目标和职业规划。然而，现实又是多变的，计划中要有变化，我们要保持清醒的头脑，解决好随时遇到的困难。我将会按着上面所写的去做，亲身力行地完成好自己的学习任务和工作任务，使自己的一生过得更有意义。

广告制作与设计三班

马志远