

## 广告设计职业生涯规划书

一，作为大学生，我们对自己的未来应该有一个清晰地职业规划，作为广告设计专业的学生，也应该对自己的未来职业有一个合理的规划，在大学的学习生活中，通过对自己专业的深入了解，让我开始认识自己，了解自己的优缺点兴趣爱好，觉得有必要制定一个合理的职业生涯规划，对自己做好准确的定位，有计划地合理安排我的大学生生活，努力发掘自己的潜力，

### 二， 1、兴趣爱好

喜爱美术，喜欢事物在画中的另一种形态

喜欢设计，喜欢跨过时间空间的联想

喜欢在幽静的角落安静地听音乐

喜欢看中外文学名著和专业类的书籍

喜爱运动的放松、自由

喜欢旅游,喜欢自由自在

### 2、自我评价

优点

友善、易于相处

注重细节，特别是有关他人的细节

有很强的目标和使命感，执着

有韧性，逆境中不轻言放弃

缺点

过于完美主义，总是对自己的作品不满意

有太多的顾虑，压力大，很多事情放不开

有时过于犹豫，决断困难

不愿为坚持自己的想法而冒险打破与他人的关系

习惯凭感觉或一时的冲动做决定 任性

### 3、职业兴趣

从小我的梦想就是做一名广告设计者，甚至我喜欢看人人都讨厌看的广告。现在我的职业梦想仍旧在广告设计类，不过我现在很喜欢平面的广告设计，我喜欢平面广告给人视觉冲击。

### 三、.职业分析就业形势

广告业作为现代信息产业的重要组成部分，不断促进生产与消费之间的联系，成为促进商品生产和商品流通进一步发展不可缺少的重要因素之一，并推动着现代社会再生产的顺利进行。在我国进入WTO的形势下，众多富有艺术号召力的国际品牌广告源源不断地冲击着中国消费大市场，这就要求当今的广告我博识广闻，具有多方面修养，如美学、社会学、心理学、经济学、文化艺术、民俗民风等，只有具备了这些文化素养，才可面对国际广告潮流的挑战。所以说广告设计是一个综合的技术，需要很多的专业知识，同时在社会上的地位也是越来越高。越来越多的深入到普通老百姓的生活中去

2001年至今中国广告界人数番了一番已达100多万人，广告业从业人员的急剧增加，为三四年后将要踏入该行业的在校大学生带来很大的压力，因此我应努力学好专业知识，积极培养自身的自主创新能力，努力提升各方面的文化素养。经常翻阅专业性的报刊杂志，了解行业最新的思想；对比、分析、积累经典广告创意，试着模仿，进行再创作，努力打造出自己的风格。抓住一切机会展示自己的才华，力争辉煌。其就业形势是很好的

### 三.目标分解及阶段划分

#### 四 ,我将职业目标定位于广告设计。

希望通过大学的学习和社会实践，把自己培养为一名具备专业知识、创造能力的广告人。在实践中积累总结经验，以便更好的适应社会的需求。

#### 五 ,大学2 年级

- 1、适应大学生生活，养成良好的大学学习习惯
- 2、 积极参加各类文体活动，在娱乐中锻炼自身的能力
- 3、加强人际交往能力，广结志同道合的朋友，交流思想观点
- 4、认真学习专业基础理论课程，多接触专业性的报刊杂志，多分析，多思考
- 5、加强英语学科的学习争取通过英语四级考试
- 6、充分利用学校图书馆资源，提高自身各方面的文化素养
- 7、通过全国计算机一级考试

#### 大学3 年级

- 1、学好专业课程，多做练习，多积累，多总结
- ；关注广告业的动态。
- 2、积极参加各类设计创作大赛，了解自身水平，不断努力进取
  - 3、练好摄影、摄像技术，完成 200 张以上的作品，多拍，但注重质量而不在数量，在练习中不断进步
  - 4、着手分析经典广告策划文案，积累并模仿，做出自己的想法,完成 3—4 个策划文案
  - 5、加强绘画技能，多做练习，树立自己的艺术风格
  - 6、学好计算机课程，通过全国计算机二级考试
  - 7、参加英语口语培训，通过英语六级考试
  - 8、假期到小广告公司实习

#### 大学4 年级

- 1、深化专业课程的学习，积极参加各类设计创意比赛，争取获奖
- 2、与老师同学及业界人士多交流思想，关注广告业的最新动向，树立自己的艺术风格
- 3、承接一些小部门的广告制作，多练习，尽心做好
- 4、创作 3—4 个广告策划文案，拥有自己的新思想新观点
- 5、加强英语口语的练习，能说一口流利的英语
- 6、深入了解社会、认识社会，认真实习
- 7、积极参加各类招聘活动，积累经验，学习求职技巧，为毕业后的工作申请充分地准备
- 8、培养自己的基本职场技能，学好礼仪方面的知识
- 9、认真撰写毕业论文，提出个人的鲜明想法
- 10、向着梦想，全身心地投入

大学毕业后初步规划： 3—5 年内在一家有前景的小广告公司适应行业环境、处理好与同事领导关系、积极主动地工作。争取第二年得到提拔，提高管理能力，身兼几项职务，精进自己各方面的能力，争取做到广告方面的全能。尽可能多地结识与自己志同道合的业界人士，交流新思想。如果可能的话在五年内走上创业道路。紧跟时代的同时，提升作品质量，尽力突破，引领广告界的新趋势。

创业规划： 1，在广告公司工作几年去了解其中的一些经营技巧,2，通过工作，或者其他途径，积累资金。3 学习一些管理方便的专业知识，为以后管理自己的企业打好基础 4，处理好与相关单位的关系，以便于拥有良好地商业伙伴。

把握生命里的每一分钟，让青春绽放耀眼的光彩。

说到不如做到，要做就做最好。

从现在开始，向着梦想进发，努力过程中的荆棘，只会更加坚定信念。