

职业生涯规划



管理工程系

班级：

姓名：

性别：

年龄：

所在院校：

邮编：

目录

- 1、自我评估
- 2、专业分析
- 3、外部环境分析
- 4、就业领域
- 5、目标确立
- 6、策略实施
- 7、结束语

一、自我评估

我将从不同角度对自己进行客观的分析，以此探寻自我择业的基础和条件，并利用其协助我进行合理的职业生涯规划。

内容	生活
	<ol style="list-style-type: none">1. 个性：自信、开朗2. 方式：崇尚健康的生活方式3. 态度：积极向上的人生态度4. 主义：环保主义、“左手主义”5. 待人：友善、热情、大方6. 处事：独立、又主见；负责、积极、灵活；有时比较固执7. 爱好：景观设计、运动、绘画、音乐、一切美好的事物等
<ul style="list-style-type: none">◆ 积极参加体育活动，常打羽毛球◆ 良好的身体健康状况和精神风貌◆ 健康快乐的心态；爱笑◆ 关心环保事业、倡导环保行动◆ 关注更加科学的生活方式◆ 与人为善，广交朋友◆ 办事效率较高	
备注： 决定扬长避短；努力改正自己的缺点	

他人评价：

为了更客观地认识自己，我也询问了老师、同学、朋友对于我的看法。我给你的印象怎么样？

——热情、大方、自信。

——个人能力很强的女孩子，敢闯敢干，有自己的想法。

我的优缺点：

我有什么优点呢？

——关心他人，愿意帮助人；做事认真，有原则；体贴、细心。

我有什么缺点和不足呢？

——耐性不够；做事有时太急躁、冲动；有时听不进他人的意见，缺乏与他人合作的精神；考虑问题不够长远；缺乏整体把握的能力。

二、专业分析

随着世界经济的全球化和我国对外开放程度的扩大，与外国机构及人员交流的机会越来越频繁，对外语类人才的需求也越来越大。虽然各高校都积极培养各种外语类人才，但是比起目前蓬勃增长的对外经济、文化交流的需求，其数量还是相对较少，优秀的外语类人才在未来社会将受到各行各业的重视。另外，随着英语的普及，小语种专业的人才，近年来在国内逐渐受到青睐，日语作为小语种，很受欢迎，并且国内有很多日资企业，就业前景应该不错。

名称： 商务日语	备注
学科定义： 商务日语能力考试是由日本贸易振兴机构主办，对商务及其他工作中的实用日语能力进行测试的一项世界通用考试。	选择了自己喜欢的专业；就是我最好的动力——主动深入学习相关专业知识；课外积极扩充自己的知识面
专业培养目标 培养具有较强的运用日语进行商务贸易、商务谈判和企业管理的综合能力，适应现代各类经贸活动要求的高级技术应用性专门人才。专业核心课程与主要实践环节：外贸日语（精读、听力、口语、泛读）、商务日语、外贸应用文与函电、国际商法、国际贸易实务、经贸日语翻译、经贸日语写作、外刊经贸知识选读、社会调查、商务日语实习等。就业方向：外资企业、涉外企事业单位从事商务贸易等方面的接待服务和管理工作。	兴趣是最好的老师 努力使自己与目标靠近，自觉学习相关的理念、专业知识与技能



三、外部环境分析

下面我从社会环境、学校环境和职业目的地等方面对外部环境进行分析。

一、社会环境分析

(一) 解读商务日语行业

1. 三大特点

“热”——日语热潮

“高”——工作素质要求高、薪资高

“缺”——中高级日语人才缺

2. 行业现状

(1) 高级人才需求高：

虽说学日语的人很多，但是真正深入了解的却很少，随着日企的增多，对人才的需求也随之增加。

(2) 多数半路出家。

据了解，目前中国的中、小学校依旧是以英语为学习目标，很多人都是上了大学后才开始学习日语，或者是已经工作了的学习日语。

(3) 路还很长。

学习语言是一辈子的事，在社会发展中会产生许多新的语言，我们也要与时俱进，不断扩充自己，学习真正的语言过程还要很长一段路。

二、学校环境

1、学校概况：苏州工业职业技术学院是2003年7月经江苏省人民政府批准成立、教育部备案的一所公办专科层次的全日制普通高校几年来，学院在理念创新、校企合作、产学结合、订单培养、实训基地、精品教材、技能竞赛、科技研发、双师团队、技术专利、海外交流等方面取得了令人瞩目的成绩，培养了大批高素质技能型人才，为地方经济建设作出了积极的贡献，赢得了良好的社会声誉。

2、我院商务日语专业的毕业生就业情况：我院每年就业率为90%。

三、职业目的

目前各地对日语人才的需求程度不同，而需求较大的还是集中在大城市。但是大城市人才济济，竞争压力大；对日语人才的需求又大多都集中在中高级职位……而中小城市的经济和行业的发展情况又都赶不上大城市，但是相对的竞争较小……我希望在一些中日合伙或者日本投资的公司中国分部干事，这样离家近，又和自己的专业联系在一起。

四、就业领域

商务日语人员适应的就业领域宽广，能参与商务日语的全过程，具体岗位有：

- 1、 翻译人员(翻译人员分为：口译和笔译)
- 2、 对外导游(随之世界的发展，各个国家的交流逐渐变多，许多外国人到中国旅游，许多导游需要第二门语言，尤其对小语种的需要)
- 3、 教学人员(随着日语学习的人越来越多，对日语教学人员需求也随之增多)
- 4、 研究人员
- 5、 管理人员
- 6、 新闻出版社工作
- 7、 商务贸易
- 8、 文秘

培养要求：要求学生受到日语听、说、读、写、译等方面的良好训练，掌握日语语言和文学、政治、经济、管理、社会文化等方面的基本理论和基本知识，并通过日语专业等级考试。

五、目标确立

一、探寻目标

此份规划是短期规划。此次探寻的也是 7 年之内的职业生涯规划目标，属于短期目标。

1、确立支点

第 1 位：发展支点

以自身的进步为导向。

第 2 位：生存支点

以薪酬为导向。

第 3 位：兴趣支点

以快乐为导向。

2、职业定位

我的职业定位→“商务贸易”

二、确立目标发展路径确定志向

志向：目前我对日语抱有非常强烈的兴趣。可以肯定地说，这种兴趣会维持相当长的一段时间。

我渴望在日语行业有所作为。

优势：靠自身的积极进取，努力学习；学校环境的支持，经过两年的学习锻炼，我的专业技能肯定可以得到较大的发展。

并且因为专业对口，综合素质较高而形成自身的优势出。

机会：中国的发展加快；日期逐渐变多，就业机会增多。毫不夸张地说，机会永远存在。

而对语言人员的需求也不会低（就看你如何把握了）。

而从用人单位的角度来看，对于应届毕业生，它们也是比较青睐技能型的应聘者。

六、策略实施

专业知识和技能：充分利用学校的学习环境氛围，把握好语言，掌握有效方法，学习

专业知识和技能

坚持复习，学以致用，不断提升自己的知识结构和层次，不断提高自己的技能技巧和运用的灵活性

社会实践：寻找自己专业相关的兼职，并做到有坚持性；

争取和利用自己寻求的或是学校提供的实习机会；

将自己的所学真正运用到实践中；

及早了解行业规范，熟悉企业运作模式。

人际关系：学会如何培养和保持良好的人际关系。

职业素养：更加有针对性地培养目标职业所要求的素质。

求职：从多种渠道获取招聘的有用信息

掌握简历的制作和求职信的写作，学习如何突出自己的特色

参加招聘会，学会如何应对面试，并在面试中脱颖而出

行动实施

1. 持之以恒的计划

计划好自己每天、每周、每月应该做的，以及周末、节假日、寒暑假要做的，并须持之以恒。

2. 灵活应变的计划

对已经发生的和即将可能发生的情况做一个计划，但要灵活适应。

3. 对准差距，有的放矢的计划

4. 求职准备

基本功的训练：继续加强技能的学习和应用

就业信息的搜集，处理和运用：主要从学校就业指导中心、网络、报纸等媒介，以及亲朋好友哪里了解就业信息；通过自身在社会实践的活动中对职业的体验和单位情况的了解来获得；学习如何正确处理信息，高效地运用信息

求职途径的选择：参加校园招聘、其他中介机构举行的招聘会以及网络招聘会
适当学习利用电话、网上求职

求职材料的准备：学习些求职信与简历的制作

结 束 语

至此，我的职业生涯规划暂告一段落。其间花费了不少的心思、精力和时间，但是非常值得！想必还有缺漏和遗憾——自身规划经验的有限，在时间计划管理上的缺陷，还有在资料收集、整理、分析上能力的限制。不过我尽了力，问心无愧。



